

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		“数据要素×”大赛支撑服务						
主管部门		北京市政务服务和数据管理局		实施单位	北京市政务服务和数据管理局（本级）			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	500.00	498.00	498.00	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	500.00	498.00	498.00	——	100.00%	——
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	——	——	——
		其他资金	0.00	0.00	0.00	——	——	——
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保2025年“数据要素×”大赛顺利实施，一是竞赛平台系统技术支持服务，保障竞赛所需的官网门户、管理后台、数据空间、云网资源等，确保相关功能可用性；二是竞赛宣传服务，编撰发布竞赛新闻稿、制作宣传视频及优胜案例汇编，提升竞赛影响力和社会知晓度；三是竞赛保障服务，做好竞赛启动、评审、成果展示等环节所需的场地、技术、人员等保障工作，遴选一批数据要素赋能经济社会发展的优秀应用案例。通过项目实施，为我市数据资源建设提供支撑，促进我市数据要素市场生态聚集，营造各界开发利用数据的良好氛围，提升参赛队伍满意度。			支撑2025年“数据要素×”大赛顺利举办，一是提供竞赛平台系统技术支持服务，保障竞赛所需的官网门户、管理后台、数据空间、云网资源等，相关功能可用性达100%；二是竞赛宣传服务，编撰发布竞赛新闻稿31篇、制作宣传视频3条及优胜案例汇编1本，提升竞赛影响力和社会知晓度；三是竞赛保障服务，支撑了竞赛启动、评审、成果展示等18场竞赛活动所需的场地、技术、人员等保障工作，遴选一批数据要素赋能经济社会发展的优秀应用案例。通过项目实施，为我市数据资源建设提供支撑，促进我市数据要素市场生态聚集，营造了各界开发利用数据的良好氛围。				
	一级指标			二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标			经济成本指标		20	20.00	
	产出指标			数量指标		17	17.00	
				质量指标		8	7.40	超额完成绩效任务，年初制定绩效目标时对竞赛宣传成效预估不足，将于后续项目中纠偏完善
				时效指标		15	15.00	

	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标 (续)	效益指标	社会效益指标	15	13.00	本届竞赛部分赛道领域较热门赛道相比参赛报名数量较少，存在一定的参赛不均衡现象，虽发掘了一批典型场景和企业，对海外创新主体的推广宣传不够；有待在今后办赛中注重全面推广覆盖，加强国际化宣传推广，吸引海内外创新团队参与竞赛
		可持续影响指标	5	4.00	此次竞赛侧重于举办案例赛，对专业数据赛的办赛模式探索不够充分；有待在后续的竞赛中完善数据赛办赛机制
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10.00	
总分			100	96.40	